

Se inicia el proyecto europeo BOSS4SMEs, liderado por CENFIM, el clúster del mueble y centro de innovación en hábitat



La reunión de inicio del proyecto tuvo lugar la semana pasada en Barcelona y contó con la asistencia de participantes de 4 países.

El clúster del mueble y centro de innovación en hábitat (CENFIM) lidera el proyecto BOSS4SME, cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional. **El proyecto BOSS4SME tiene como finalidad mejorar la competitividad de las empresas del sector mueble y hábitat a partir del desarrollo del perfil profesional de "Director de ventas on-line", profesional capaz de idear estrategias de e-Commerce que incrementen las ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas.**

BOSS4SME está dirigido a las PYMES del sector del mueble y del hábitat —fabricantes y minoristas—, siendo éste un sector muy dinámico en países como España e Italia, con un importante número de puestos de trabajo asociados y en el que el e-Commerce puede comportar un crecimiento sustancial de ventas.

En la reunión de inicio del proyecto que tuvo lugar en el espacio WEcontract BCN participaron los 6 socios que conforman el consorcio, con la finalidad de planificar y concretar el desarrollo de todas las actividades y tareas del proyecto, que tiene una duración de 24 meses.

Los socios representan 4 países: España, Grecia, Italia y Polonia. Además de CENFIM, como coordinador, participan las asociaciones empresariales españolas del mueble AMIC y AMUEBLA, CCS —desarrollador de software educativo—, EUROCREA MERCHANT —expertos en calidad en formación— y DANMAR —desarrolladores de e-learning—.

BOSS4SMEs desarrollará un **completo programa y contenidos formativos** para el perfil profesional de "Director de ventas online". Se analizarán las prácticas actuales en e-Commerce en los países participantes y se compararán con las prácticas de los países europeos líderes en e-Commerce del sector. Ello permitirá **identificar oportunidades** y las **necesidades formativas** y **competenciales** para implementar prácticas ganadoras de e-Commerce.